Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 2,14,1,11,1

Nombre del Atractivo	Humedal de Córdoba
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Limita al norte con los barrios Niza y Prado Veraniego, al oriente con la Avenida de Córdoba, al occidente con el Club del Banco de la República y la avenida Boyacá, y al sur, en el sector comprendido entre la avenida Suba y la avenida Boyacá
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

El humedal tiene 40 hectáreas, forma parte del corredor ambiental del Sistema Córdoba, Juan Amarillo y Jaboque. En el sector próximo a la Avenida Suba ofrece una buena calidad ambiental. En el sector vecino a la Avenida Boyacá presenta altos niveles de contaminación. La flora predominante la constituyen el Alcaparro Enano, el Saúco, el Guayacán, el Borrachero y el Caucho Sabanero. Entre la fauna se encuentra Tinguas e insectos como libélulas, mariposas y escarabajos.

Fuente: www.dama.gov.co

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes del sector, estudiantes, ambientalistas y caminantes.
Pautas de Comportamiento	No arrojar basura, no arrancar plantas
Bibliografía Básica	www.dama.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 2,14,1,11,3

Nombre del Atractivo	Humedal La Conejera
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Al norte con la vía Suba Cota; por el oriente, con los cerros de Suba; por el sur, con la cuenca del río Juan Amarillo y por el occidente con el río Bogotá
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

Se encuentran recuperadas 60 hectáreas de todo el área de lo que era el humedal. Es posible observar en él la recuperación de la Tingua y una rearborización con plantas nativas de la Sabana; abundan especies de vegetación acuática como: lenteja, buchón, cartucho, gualola, juncos y helechos; así como las de origen terrestre entre las que se cuentan Aliso, Alcaparro, Tomillo, Abutilón, Encenillo, Saúco, Cerezo y Sangregao. Su fauna incluye la rana verde que crece en las flores del cartucho, ardillas bogotanas, faras, curís, comadrejas y más de 40 especies de aves, muchas de ellas endémicas.

Fuente: www.dama.gov.co

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes del sector, estudiantes, ambientalistas y caminantes.
Pautas de Comportamiento	No arrojar basuras, no hacer fogatas y no tomar nada de la flora.
Bibliografía Básica	www.dama.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 2,14,1,11,2

Nombre del Atractivo	Humedal Juan Amarillo
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Transversal 91 hasta interceptor de río Bogotá
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

Juan Amarillo con sus 220 hectáreas es el humedal más grande de Bogotá con un espejo de agua de 35 hectáreas de 2 a 3 metros de profundidad. En cuanto a la fauna silvestre, este humedal cuenta con invertebrados, anfibios, reptiles, peces, aves, y mamíferos. Los peces registrados para el Juan Amarillo pertenecen a 2 especies diferentes: Guapucha y Capitán. Adicionalmente, existen 42 especies de aves dentro del humedal.

Fuente: www.dama.gov.co

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes del sector, estudiantes, ambientalistas y caminantes.
Pautas de Comportamiento	No arrojar basuras, no tomar plantas.
Bibliografía Básica	www.dama.gov.co y www.eaab.com.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,11,2

Nombre del Atractivo	Iglesia Inmaculada Concepción de Suba
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 90 No. 146 C - 40
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Es una construcción moderna con mezcla de estilos. Conserva un retablo con tallas en madera y esculturas con laminilla de oro en el presbiterio.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Feligreses de la zona y visitantes
Pautas de Comportamiento	Las requeridas para un templo católico.
Bibliografía Básica	www.bogotaturismo.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,7,4,11,2

Nombre del Atractivo	Plaza Fundacional de Suba
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Entre Calles 147 y 146 C Bis y Entre Carreras90 y 91
Significado	Local
Valor	Cultural - Histórico

Descripción del Atractivo

Corresponde a la plaza donde se dio lugar la fundación de la población según las leyes que regían durante la Conquista. Una parte se encuentra cubierta por ladrillo y en otras camellones que forman pequeños jardines.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la zona y visitantes
Pautas de Comportamiento	No arrojar basuras, no tomar plantas.
Bibliografía Básica	www.bogotaturismo.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,11,1

Nombre del Atractivo	Parque Mirador de Los Nevados
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 86 A No. 145 - 80
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

Tiene cuatro plazoletas: la del Mirador, sitio desde el cual en mañanas despejadas se pueden ver los nevados del Ruiz, Tolima y Santa Isabel, característica que le da el nombre al parque; la Central que como su nombre lo indica, es el centro de la actividad del parque, cuyo principal atractivo es el espejo de agua que retoma y enfatiza un antiguo cauce natural que existía. La plazoleta Astral, punto de partida de los senderos astrológicos y la cuarta plazoleta que contiene el mapa astral según concepción de nuestros antepasados y que a la vez constituye otro importante mirador.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Recreativo - Deportivo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la zona, estudiantes, deportistas y caminantes
Pautas de Comportamiento	No arrojar basuras, no tomar plantas.
Bibliografía Básica	www.alcaldiabogota.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,1,11,1

Nombre del Atractivo	Colegio Helvetia
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 128 No. 58 - 91
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Es un conjunto de edificaciones construido hacia 1950. Todas las edificaciones tienen un piso de altura y techos inclinados con teja de barro a dos aguas. La obra es del arquitecto suizo Víctor Schmid.

Fuente: www.helvetia.edu.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Acceso sólo a miembros de esa comunidad académica
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos que aplica el colegio
Bibliografía Básica	Catalogo Monumentos Nacionales de Colombia Siglo XX. Colcultura

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,2,11,1

Nombre del Atractivo	Iglesia de Jesucristo de Los Santos de Los Últimos Días
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 37 No 125A - 65
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Este templo fue diseñado para durar entre 500 y 1.000 años. Su exterior esta recubierto en mármol; coronado por una estatua de un Arcángel tocando una trompeta. Tiene una altura de 37 metros y un área de 4.974 metros cuadrados de concreto y granito. El Templo tiene espacios confortables, internamente las salas están construidas con sistemas livianos, conformados por perfilaría metálica, paredes de cerramiento, aislamientos térmicos y acústicos en fibra de vidrio. El Templo está construido de acuerdo a los parámetros del código colombiano de sismo-resistencia. Diseño: Cuellar Serrano Gómez y Cia. Ltda.

Fuente: www.iglesiadejesucristo.org.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Solo miembros de la comunidad
Pautas de Comportamiento	No se permite ropa casual o deportiva, al igual que la joyería ostentosa. Se debe hablar en voz baja. Evitar llevar paquetes, cámaras y teléfonos celulares.
Bibliografía Básica	www.iglesiadejesucrito.org.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Suba (11)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,7,4,11,3

Nombre del Atractivo	Portal Norte
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Autopista Norte Calles 172 a 176
Significado	Nacional
Valor	Tecnológico

Descripción del Atractivo

Construido con un esqueleto estructural autoportante de acero y sus acabados se realizaron en acero, aluminio, vidrio, acero inoxidable, policarbonato y paneles de cubierta compuestos por aluminio y poliuretano. En la construcción de los puentes peatonales la industria metalmecánica también tuvo gran participación dado que el puente en su totalidad es una estructura metálica construida con perfiles de alta resistencia y piso en aluminio.

Fuente: www.imageshack.us/

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Usuarios del sistema y turistas
Pautas de Comportamiento	No arrojar basuras, no fumar, no correr.
Bibliografía Básica	www.uniandes.edu.co