

**PERFIL DE USUARIOS
EN PUNTOS
DE INFORMACIÓN
TURÍSTICA DE BOGOTÁ
-PIT-**

CONSULTAS MARZO 2014



**ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.**
DESARROLLO ECONÓMICO
Instituto Distrital de Turismo

GUSTAVO PETRO URREGO
Alcalde Mayor de Bogotá

CARLOS FIDEL SIMANCAS NARVÁEZ
Secretario de Desarrollo Económico

LUIS FERNANDO ROSAS LONDOÑO
Director General
Instituto Distrital de Turismo

ARTURO BRAVO
Asesor
Instituto Distrital de Turismo
Observatorio de Turismo de Bogotá

Textos:

Paola Andrea Sánchez, Arturo Bravo

Foto Portada:

Archivo fotográfico IDT

Diseño:

Laura Esmeralda Garzón

ISSN:

Bogotá, mayo de 2014

CONTENIDO

1. REPORTE GENERAL DE CONSULTAS PIT's MARZO 2014	5
a. Visitantes según procedencia.....	5
b. Visitantes según género	6
c. Visitantes según edad.....	6
d. Total consultas por motivación.....	7
2. REPORTE POR PIT's MARZO 2014	9
a. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT en marzo de 2014.	9
b. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT según procedencia en marzo 2014.....	10
c. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT's por género en marzo 2014	11
d. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT's por rango de edad en marzo 2014	11
e. Comparativo mes de marzo 2013 - 2014	12
3. ANÁLISIS POR MERCADOS PRIORITARIOS	13
3.1 Consultantes por procedencia – mercados internacionales (10 primeros según procedencia en PIT's) marzo 2014	13
3.2 Consultantes por procedencia – mercados internacionales prioritarios marzo 2014 ..	13
3.2.1 Mercado prioritario Estados Unidos	15
3.2.2 Mercado prioritario Argentina	17
3.2.3 Mercado prioritario de Brasil	19
3.2.4 Mercado prioritario Alemania.....	21
3.2.5 Mercado prioritario España	23
3.2.6 Mercado prioritario México	25
3.2.7 Mercado prioritario Perú	27
3.2.8 Mercado prioritario Reino Unido	29
3.2.9 Mercado prioritario Ecuador.....	31
3.2.10 Mercado prioritario Portugal	33

RESUMEN EJECUTIVO

El presente documento expone los resultados de las consultas realizadas en los Puntos de Información Turística – PIT's, durante el mes de marzo de 2014, las cuales tuvieron el siguiente comportamiento:

- ✓ Se atendió un total de 13.147 visitantes en los puntos de información turística.
- ✓ Del total de personas atendidas en el PIT's, el 46 % corresponde a visitantes extranjeros, el 28% corresponde a visitante nacional y el 26% a residente en Bogotá.
- ✓ El 53% de los visitantes en PIT's fueron mujeres y el 47% hombres.
- ✓ El rango de edad que predominó en los PIT's fue el de 31 y 45 años de edad.
- ✓ En los PIT's se realizaron en total 55.451 consultas por los diferentes tipos de motivación.
- ✓ El principal motivo de consulta del residentes es por movilidad/ubicación.
- ✓ El principal motivo de consulta del visitante extranjero es por movilidad/ubicación seguido de atractivos turísticos.
- ✓ El PIT con mayor visitantes atendidos fue el PIT de aeropuerto – Muelle Internacional y Centro Histórico.
- ✓ Los visitantes internacionales que consultan los PIT's provienen principalmente de Estados Unidos (14.9%), Brasil (11.0%), Argentina (10.1%) y de Venezuela (8.7%).

INFORME MENSUAL CONSULTAS PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA, PIT's

1. REPORTE GENERAL DE CONSULTAS PIT's MARZO 2014

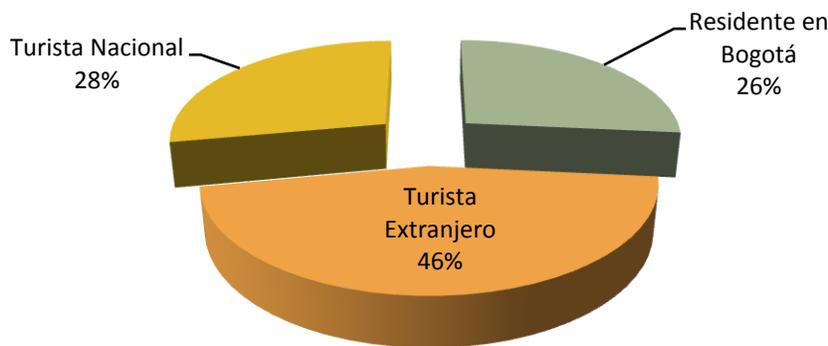
En marzo de 2014 se atendió un total de 13.147 usuarios entre visitantes y residentes, en los puntos de información turística del IDT.



a. **Visitantes según procedencia**

Del total de personas atendidas en los PIT's, el 46 % corresponde a visitantes extranjeros, es decir 5.989 personas, el 28% corresponde a visitantes nacionales, que equivale a 3.673 personas y el 26% corresponde a residentes en Bogotá, lo que equivale a 3.485 personas.

Total % visitantes por tipo de procedencia - marzo 2014
(%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

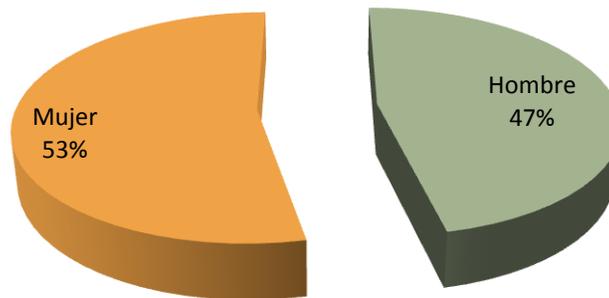
Visitante que Consulta			
Residente en Bogotá	Visitante Extranjero	Visitante Nacional	Total
3.485	5.989	3.673	13.671

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

b. Visitantes según género

El 53% de los visitantes en PIT's fueron mujeres y el 47% hombres.

Total porcentual visitante según género marzo 2014 (%)

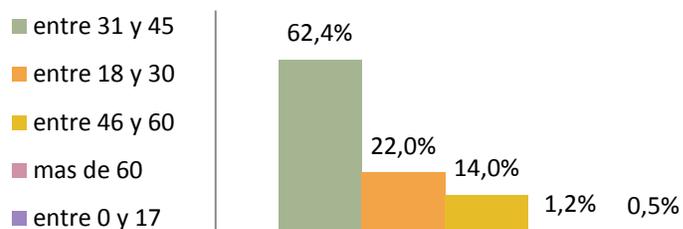


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

c. Visitantes según edad

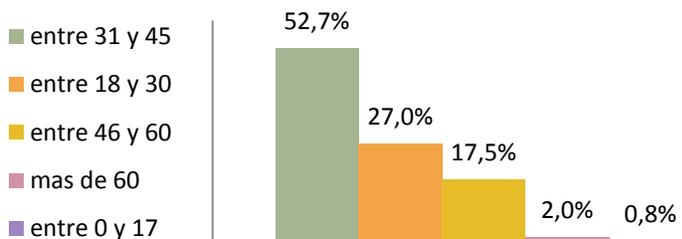
El rango de edad que predominó en los PIT's fue el de 31 y 45 años de edad.

Total porcentual visitantes extranjeros por rango de edad marzo 2014(%)



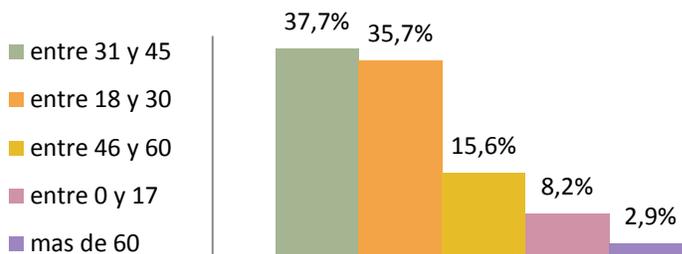
Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

Total porcentual visitantes nacionales por rango de edad marzo 2014(%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

Total porcentual de residentes por rango de edad marzo 2014(%)

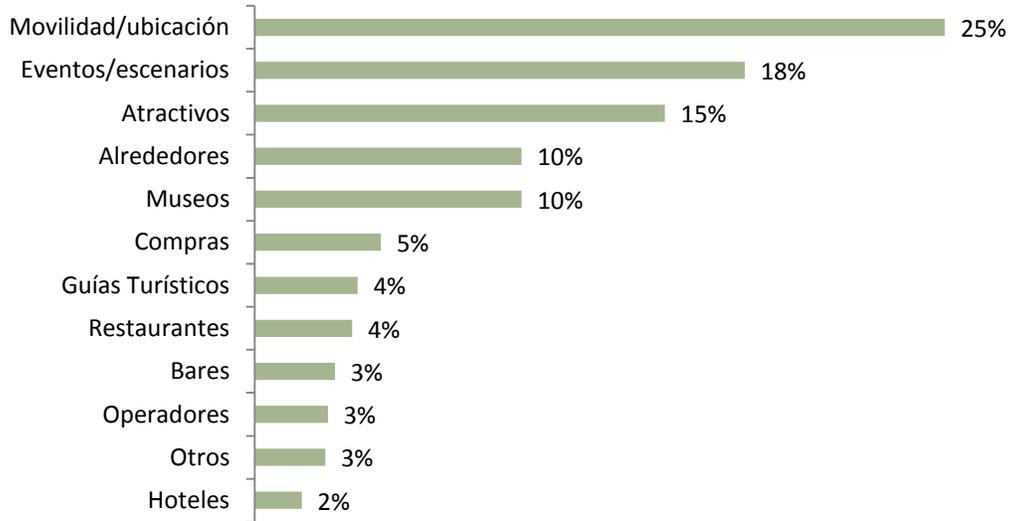


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

d. Total consultas por motivación

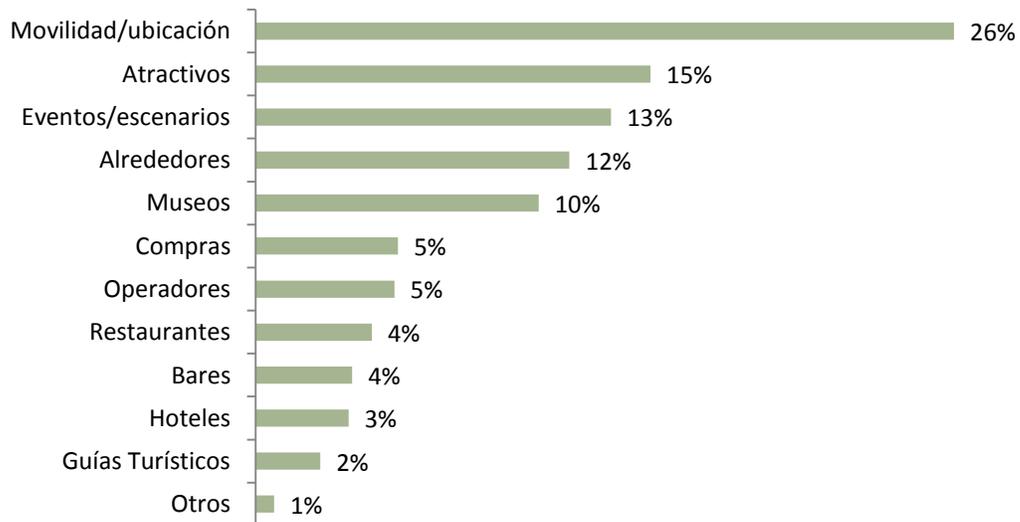
En los PIT's se realizaron en total 55.451 consultas por los diferentes tipos de motivación, las consultas se distribuyeron de la siguiente forma:

Distribución porcentual de las consultas según motivación residentes marzo 2014 (%)



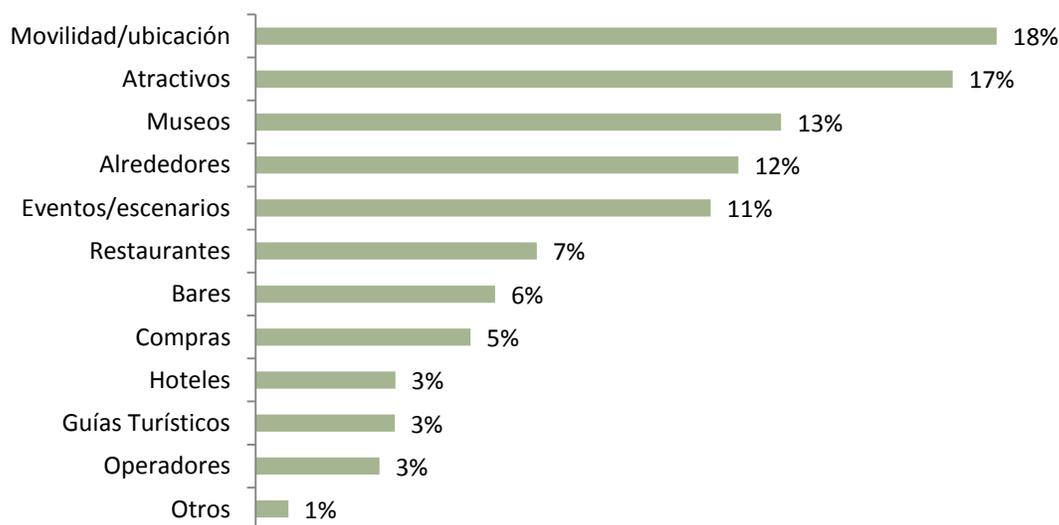
Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

Distribución porcentual de las consultas según motivación visitantes nacionales marzo 2014 (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

Distribución porcentual de las consultas según motivación visitantes extranjeros marzo 2014 (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

2. REPORTE POR PIT's MARZO 2014

a. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT en marzo de 2014.

Se atendió un total de 13.147 visitantes en los puntos de información turística, distribuidos así:



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

b. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT según procedencia en marzo 2014

Punto de Información	Persona que Consulta		
	Residente en Bogotá	Visitante Extranjero	Visitante Nacional
Aeropuerto - Muelle Internacional	4.4%	37.3%	15.2%
Centro Histórico	19.1%	25.8%	5.6%
Centro Internacional	10.3%	2.6%	1.6%
Eventos	3.8%	0.7%	1.1%
Guía Recorridos La Candelaria	1.1%	0.6%	0.0%
Hacienda Santa Bárbara	12.0%	8.8%	4.3%
Puente Aéreo	6.3%	11.9%	29.2%
Quiosco de la Luz	5.5%	0.8%	1.1%
Terminal Salitre	9.6%	8.5%	27.0%
Terminal Sur	8.6%	0.2%	10.7%
Unicentro	19.4%	3.0%	4.3%

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

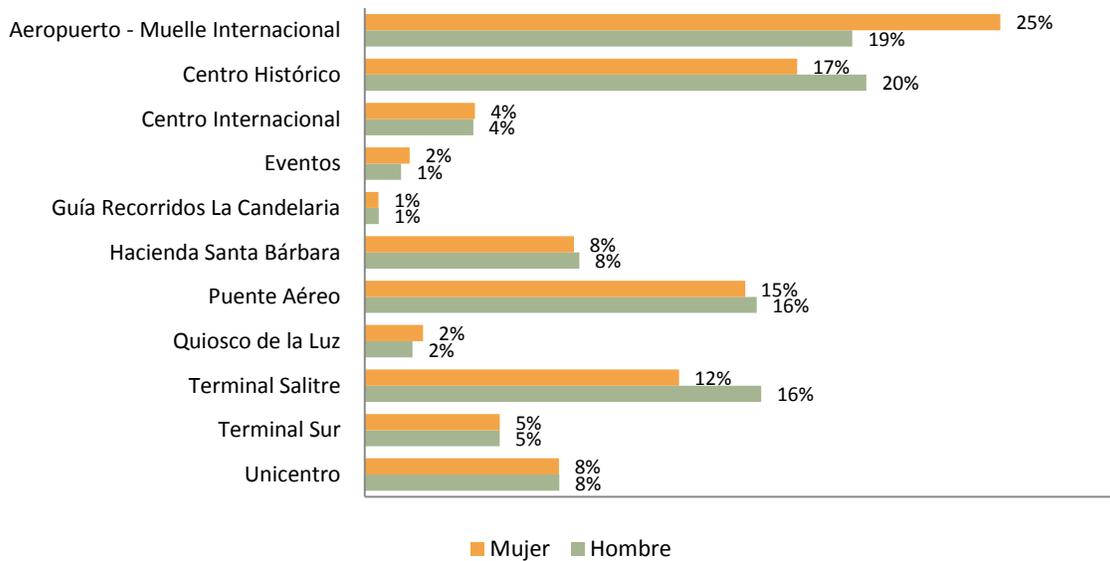
Punto de Información	Persona que Consulta			
	Residente en Bogotá	Visitante Extranjero	Visitante Nacional	Total
Aeropuerto - Muelle Internacional	155	2.234	557	2.946
Centro Histórico	666	1.544	206	2.416
Centro Internacional	358	154	57	569
Eventos	132	39	42	213
Guía Recorridos La Candelaria	37	35	0	72
Hacienda Santa Bárbara	418	526	157	1.101
Puente Aéreo	221	713	1.072	2.006
Quiosco de la Luz	190	48	40	278
Terminal Salitre	335	508	990	1.833
Terminal Sur	298	10	394	702
Unicentro	675	178	158	1.011
Total	3.485	5.989	3.673	13.147

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

c. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT's por género en marzo 2014

Por puntos de información turística el comportamiento de consultas por género fue el siguiente:

Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT's por género marzo 2014 (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

d. Distribución porcentual de visitantes atendidos en cada PIT's por rango de edad en marzo 2014

Punto de Información	entre 0 y 17	entre 18 y 30	entre 31 y 45	entre 46 y 60	más de 60
Aeropuerto - Muelle Internacional	1.5%	15.6%	28.4%	18.4%	12.1%
Centro Histórico	6.4%	19.8%	17.9%	19.2%	20.2%
Centro Internacional	8.5%	4.2%	4.3%	4.3%	1.6%
Eventos	1.5%	1.8%	1.4%	1.2%	8.9%
Guía Recorridos La Candelaria	0.6%	1.1%	0.4%	0.3%	0.0%
Hacienda Santa Bárbara	19.0%	8.3%	7.3%	10.4%	8.1%
Puente Aéreo	18.4%	16.2%	15.0%	13.0%	23.8%
Quiosco de la Luz	0.0%	3.9%	1.8%	0.5%	0.8%
Terminal Salitre	8.5%	15.1%	13.6%	14.4%	9.7%
Terminal Sur	9.1%	7.3%	4.3%	5.1%	3.6%
Unicentro	26.6%	6.8%	5.5%	13.0%	11.3%

Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

e. Comparativo mes de marzo 2013 - 2014

Punto de Información	Consultas Marzo 2013	Consultas Marzo 2014	Variación	Variación
Aeropuerto - Muelle Internacional	No operaba	2.946	-	↑
Aeropuerto - Muelle Nacional	2.197	0	-100%	↓
Avenida Chile	394	Cerrado	-	
Centro Histórico	3.107	2.416	-22%	↓
Centro Internacional	731	569	-22%	↓
Ciclovia	75	Cerrado	-	
Corferias	337	0	-100%	↓
Eventos	384	213	-45%	↓
Guía Recorridos La Candelaria	No operaba	72	-	↑
Hacienda Santa Bárbara	1.661	1.101	-34%	↓
Itinerante Candelaria	513	Cerrado	-	
Itinerante Monserrate	2.047	Cerrado	-	
Itinerante Parque 93	536	Cerrado	-	
Itinerante Usaqué	501	Cerrado	-	
Itinerante Zipaquirá	1.891	Cerrado	-	
Puente Aéreo	2.527	2.006	-21%	↓
Quiosco de la Luz	1.117	278	-75%	↓
Terminal Salitre	2.856	1.833	-36%	↓
Terminal Sur	2.018	702	-65%	↓
Unicentro	1.322	1.011	-24%	↓
Total	24.214	13.147		

f. Comparativo mes de febrero – marzo 2014

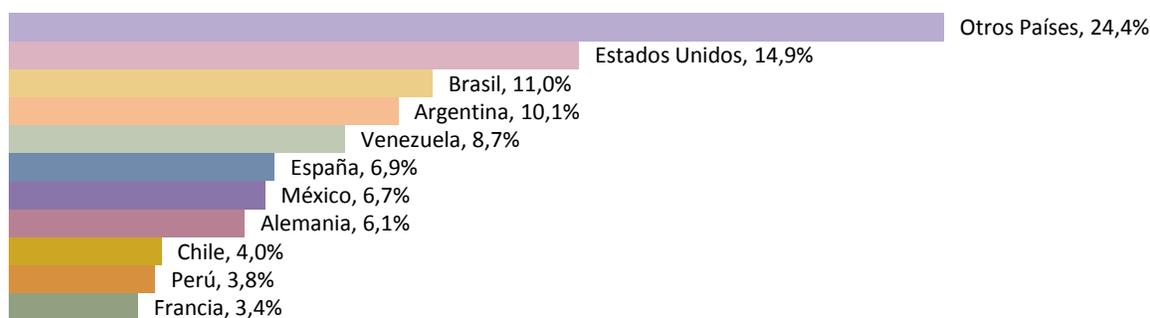
Punto de Información	Consultas Febrero 2014	Consultas Marzo 2014	Variación	Variación
Aeropuerto - Muelle Internacional	3.001	2.946	-2%	↓
Aeropuerto - Muelle Nacional	1	*	*	*
Centro Histórico	2.361	2.416	2%	↑
Centro Internacional	631	569	-10%	↓
Corferias	76	*	*	*
Eventos	136	213	57%	↑
Guía Recorridos La Candelaria	74	72	-3%	↓
Hacienda Santa Bárbara	1.129	1.101	-2%	↓
Puente Aéreo	2.025	2.006	-1%	↓
Quiosco de la Luz	483	278	-42%	↓
Terminal Salitre	2.069	1.833	-11%	↓
Terminal Sur	789	702	-11%	↓
Unicentro	896	1.011	13%	↑
Total	13.671	13.147		

3. ANÁLISIS POR MERCADOS PRIORITARIOS

3.1 Consultantes por procedencia – mercados internacionales (10 primeros según procedencia en PIT's) marzo 2014

El análisis de los 10 primeros mercados internacional, en función del mayor número de visitantes según procedencia en los PIT's, corresponde al 76% del total de consultas realizadas en los PIT, el restante que es el 24% corresponde a otros países.

**Consultantes por procedencia – mercados internacionales
(10 primeros según procedencia en PIT's)
marzo 2014
(%)**



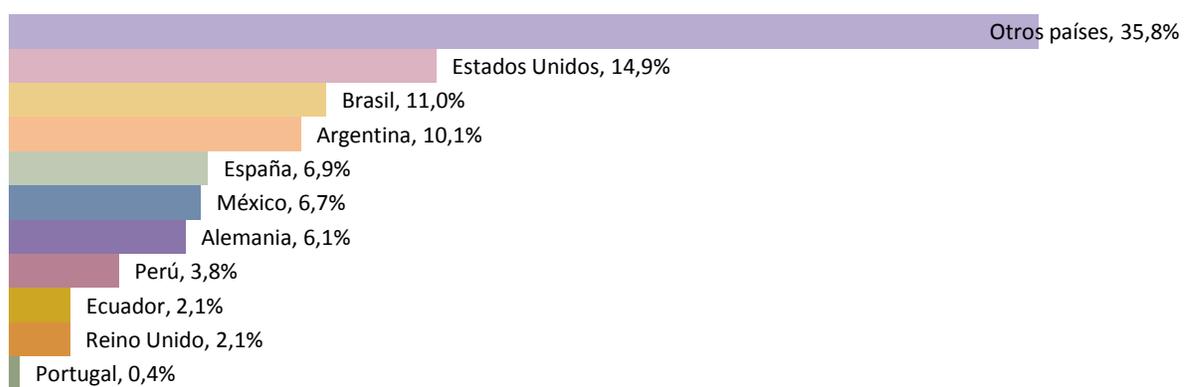
Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

3.2 Consultantes por procedencia – mercados internacionales prioritarios marzo 2014¹

El análisis según mercados internacionales prioritarios definidos por el IDT, corresponde al 64.2% del total de consultas realizadas en los PIT's, mientras que el 35.8% restante corresponde a otros países.

¹ Hace referencia a los 10 mercados internacionales priorizados por el IDT en su Plan de Negocios de Promoción para 2014.

Consultantes por procedencia – mercados internacionales prioritarios marzo 2014 (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

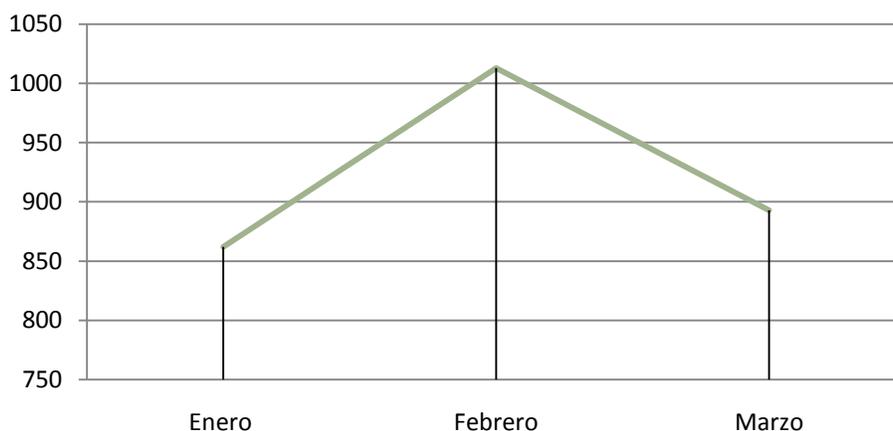
3.2.1 Mercado prioritario Estados Unidos

a. Total visitantes atendidos en PIT - Tendencia



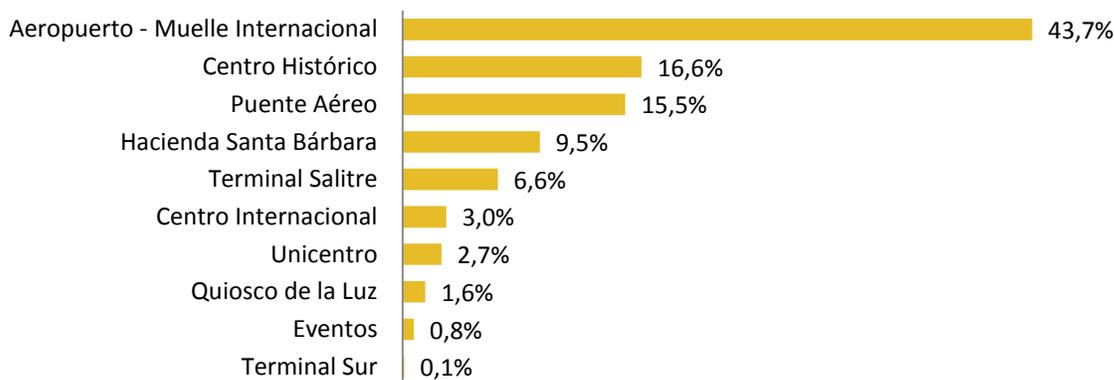
Se atendieron en total 893 visitantes estadounidenses en los PIT's en marzo evidenciando la siguiente tendencia:

Tendencia consultas de visitantes estadounidenses atendidos en PIT's marzo 2014



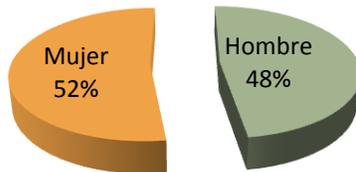
La distribución en PIT's fue la siguiente:

Total porcentual visitantes estadounidenses atendidos en PIT's marzo 2014 (%)

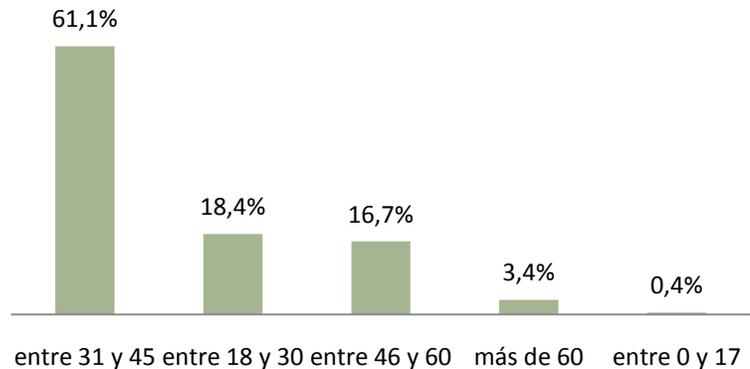


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

d. Notas de Interés:

Para el mercado estadounidense que consulta los PIT's se pudo evidenciar adicionalmente, los siguientes aspectos:

- ✓ Se realizaron 834 consultas por movilidad/ubicación, el 52% de las consultas fueron realizadas por mujeres principalmente con rango de edad de 31 a 45 años; y el 48% realizada por hombres con igual rango de edad.
- ✓ Se realizaron en total 782 consultas por atractivos turísticos, el 52% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad de 31 a 45 años; y el 48% las realizaron hombres con igual rango de edad.
- ✓ Se realizaron en total 634 consultas por alrededores, el 51% de las consultas las realizaron mujeres con rango de edad de 31 a 45; y el 49% las realizaron hombres con igual rango de edad.
- ✓ Se realizaron en total 590 consultas por museos, el 52% fueron realizadas por mujeres principalmente con rango de edad de 31 a 45 años; y el 48% realizada por hombres con igual rango de edad.
- ✓ Se realizaron en total 515 consultas por eventos/escenarios, el 51% de las consultas las realizaron mujeres con rango de edad entre 31 a 45 años; y el 49% las realizaron hombres con igual rango de edad.

3.2.2 Mercado prioritario Argentina



a. Total visitantes atendidos en PIT

Se atendieron en total 610 visitantes argentinos en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:

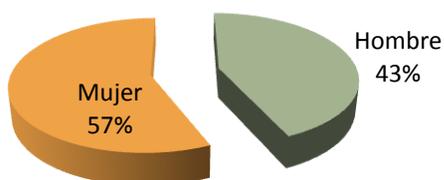


La distribución en PIT's fue la siguiente:

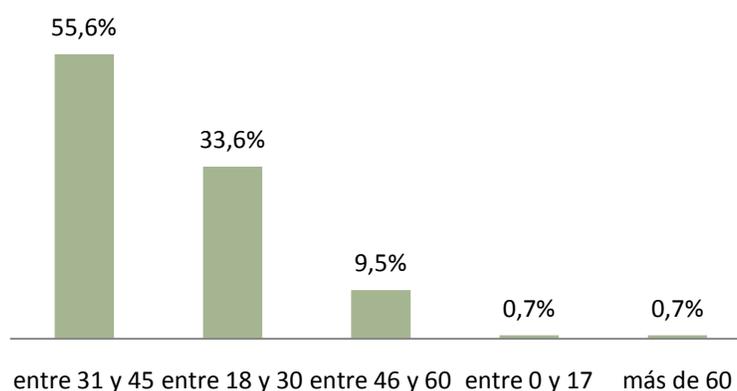


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

d. Notas de Interés:

Para el mercado argentino que consulta los PIT's se pudo evidenciar adicionalmente, los siguientes aspectos:

- ✓ Se realizaron 556 consultas por movilidad/ubicación, el 56% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 y de 18 a 30 años de edad; el 44% de las consultas las realizaron hombres con rango de edad entre los 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 516 consultas por atractivos turísticos, el 54% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años y de 18 a 30 años de edad; el 46% de las consultas las realizaron hombres con rango de edad de 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 362 consultas por alrededores, el 55% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años; el 45% de las consultas fueron realizadas por hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 342 consultas por museos, el 56% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años; el 44% de las consultas fueron realizadas por hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 312 consultas por eventos/escenarios, el 57% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 y de 18 a 30 años de edad; el 43% de las consultas las realizaron hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 y del 18 a 30 años de edad.

3.2.3 Mercado prioritario de Brasil



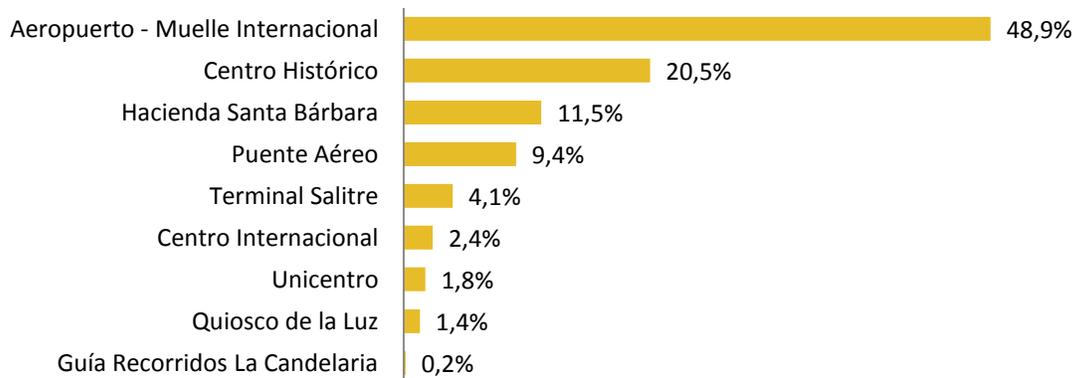
a. Total visitantes atendidos en PIT's

Se atendieron en total 663 visitantes brasileiros en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:



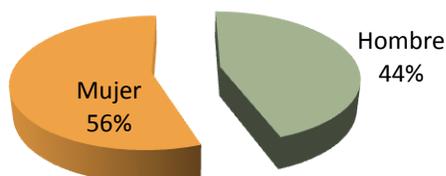
La distribución en PIT's fue la siguiente:

Total porcentual visitantes brasileiros atendidos en PIT's marzo 2014 (%)

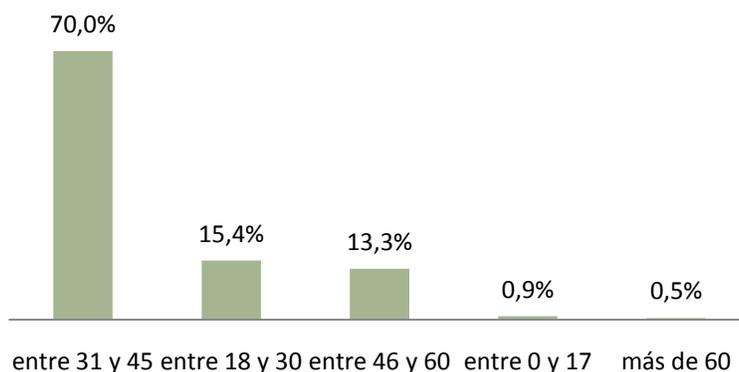


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

d. Notas de Interés:

Para el mercado brasilero que consulta los PIT's se pudo evidenciar adicionalmente, los siguientes aspectos:

- ✓ Se realizaron 601 consultas por movilidad/ubicación, el 55% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años; el 45% de las consultas las realizaron hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 571 consultas por atractivos turísticos, el 55% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años, el 45% de las consultas las realizaron hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 438 consultas por eventos/escenarios, el 55% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años, el 45% de las consultas las realizaron hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 434 consultas por museos, el 55% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años; el 45% de las consultas las realizaron hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 411 consultas por alrededores, el 52% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años; el 48% de las consultas las realizaron hombres con el mismo rango de edad de 31 a 45 años.

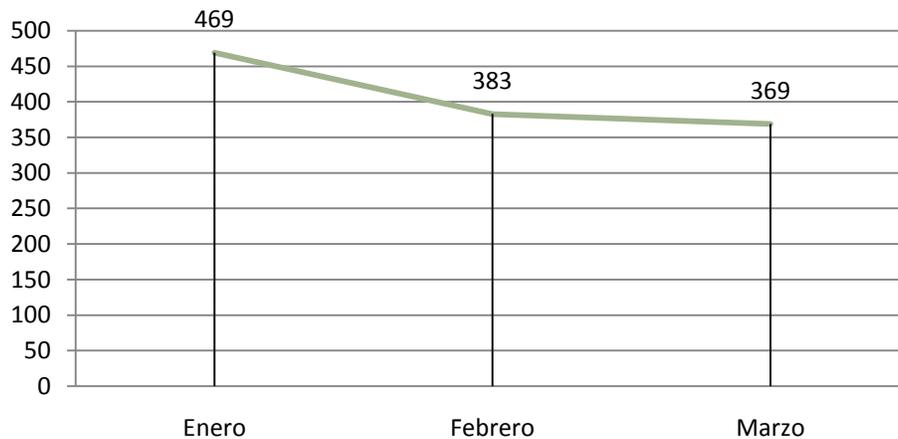
3.2.4 Mercado prioritario Alemania

a. Total visitantes atendidos en PIT's

Se atendieron en total 369 visitantes alemanes en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:

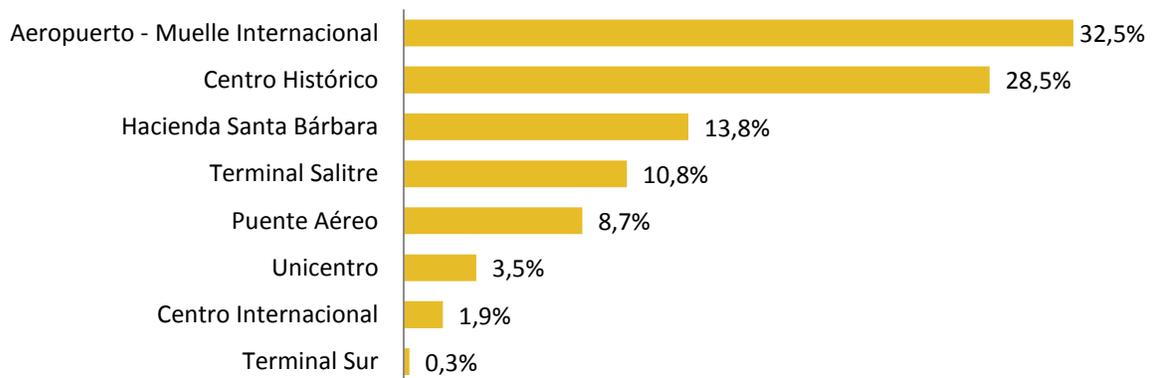


Tendencia consultas de visitantes alemanes atendidos en PIT's marzo 2014



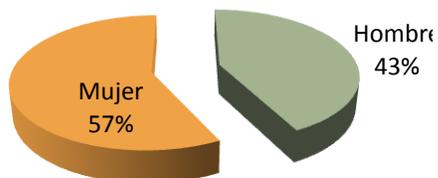
La distribución en PIT's fue la siguiente:

Total porcentual visitantes alemanes atendidos en PIT's marzo 2014 (%)

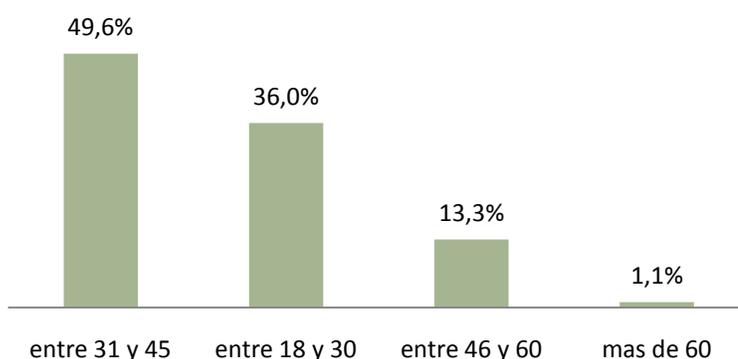


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

d. Notas de Interés:

Para el mercado alemán que consulta los PIT's se pudo evidenciar adicionalmente, los siguientes aspectos:

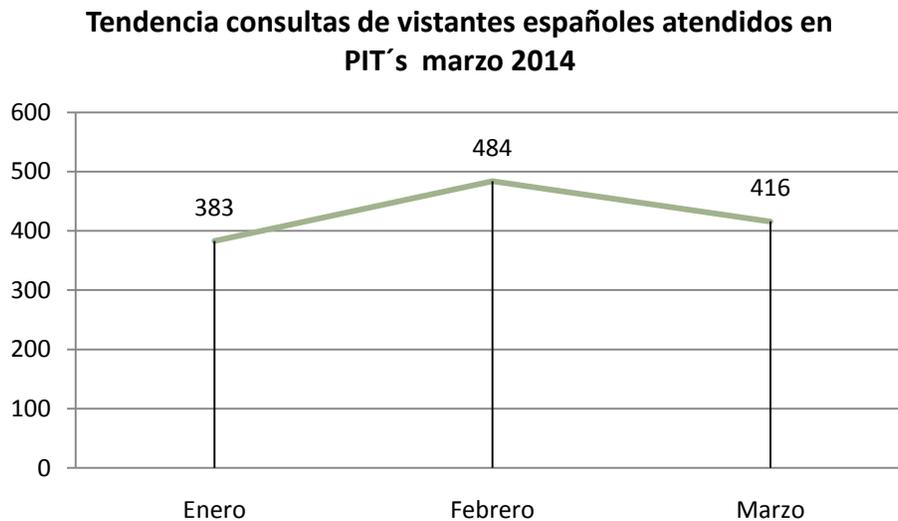
- ✓ Se realizaron 346 consultas por movilidad/ubicación, el 56% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 18 a 30 años y 31 a 45 años; el 44% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 331 consultas por atractivos turísticos, el 58% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años y 18 a 30 años; el 42% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron 278 consultas por museos, el 57% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 18 a 30 y 31 a 45 años; el 43% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron en total 229 consultas por alrededores, el 56% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 18 a 30 años y 31 a 45 años; el 44% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años.
- ✓ Se realizaron en total 156 consultas por eventos/escenarios, el 64% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años; el 36% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años.

3.2.5 Mercado prioritario España



a. Total visitantes atendidos en PIT's

Se atendieron en total 416 visitantes españoles en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:

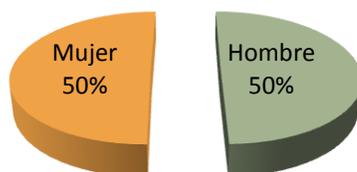


La distribución en PIT's fue la siguiente:

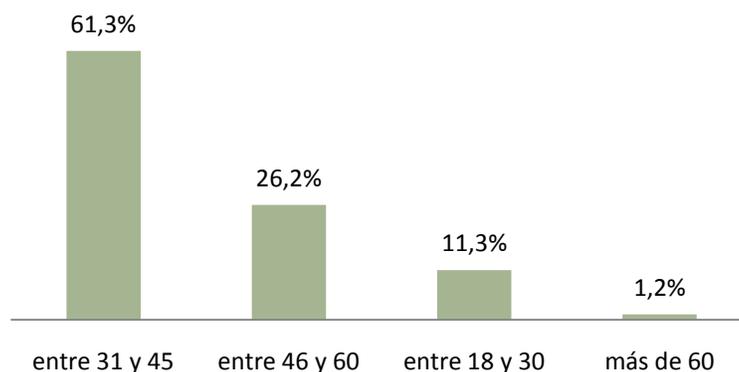


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

d. Notas de Interés:

Para el mercado español que consulta los PIT's se pudo evidenciar adicionalmente, los siguientes aspectos:

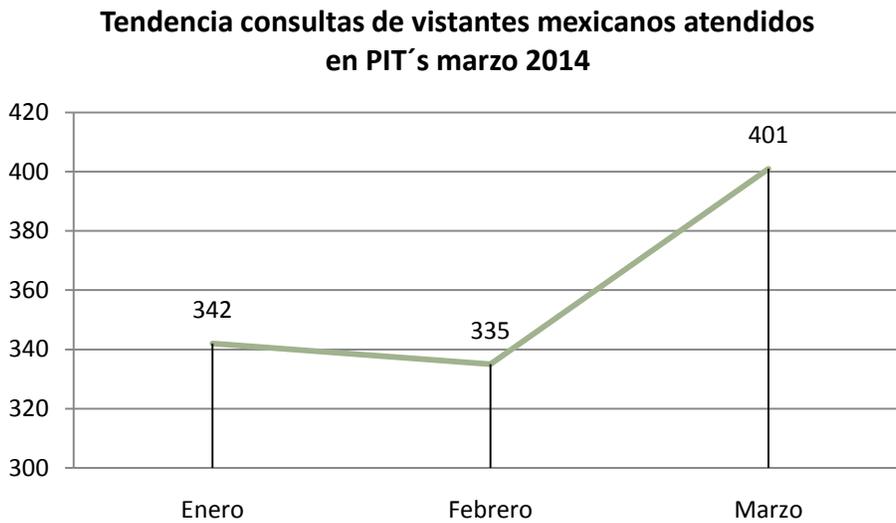
- ✓ Se realizaron 385 consultas por movilidad/ubicación, el 51% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años; el 49% de las consultas las realizaron las mujeres principalmente con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron 340 consultas por atractivos turísticos, el 51% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; el 49% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron 274 consultas por alrededores, el 50% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; de igual forma el otro 50% de las consultas las realizaron mujeres con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron 250 consultas por museos el 50% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; de igual forma el otro 50% de las consultas las realizaron mujeres con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron 226 consultas por eventos/escenarios, el 56% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; el 44% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con el mismo rango de edad.

3.2.6 Mercado prioritario México



a. Total visitantes atendidos en PIT's

Se atendieron en total 401 visitantes mexicanos en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:

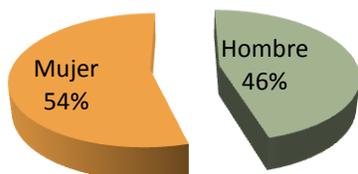


La distribución en PIT's fue la siguiente:

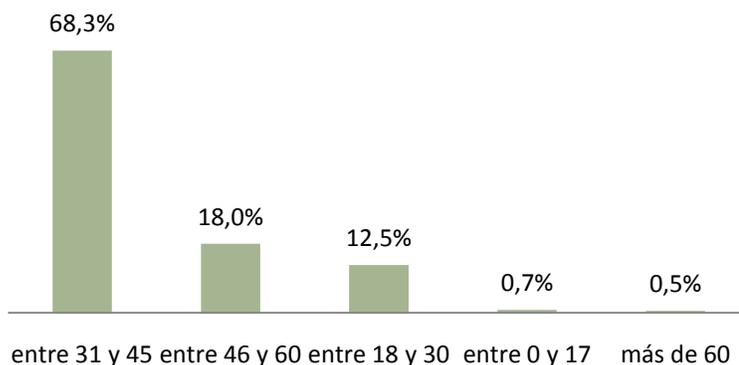


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

d. Notas de Interés:

Para el mercado mexicano que consulta los PIT's se pudo evidenciar adicionalmente, los siguientes aspectos:

- ✓ Se realizaron 358 consultas por movilidad/ubicación, el 54% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; el 46% de las consultas las realizaron hombres principalmente con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron 353 consultas por atractivos turísticos, el 52% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; el 48% de las consultas las realizaron hombres principalmente con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron 263 consultas por museos, el 52% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; el 48% de las consultas las realizaron hombres principalmente con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron 255 consultas por eventos/escenarios, el 52% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; el 48% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con el mismo rango de edad.
- ✓ Se realizaron en total 192 consultas por alrededores, el 56% de las consultas las realizaron hombres principalmente con rango de edad entre los 31 a 45 años de edad; el 44% de las consultas las realizaron mujeres principalmente con el mismo rango de edad.

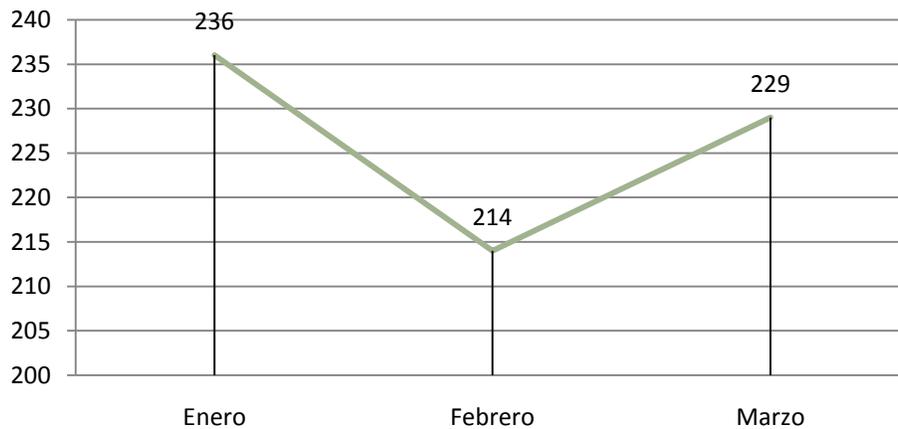
3.2.7 Mercado prioritario Perú



a. Total visitantes atendidos en PIT's

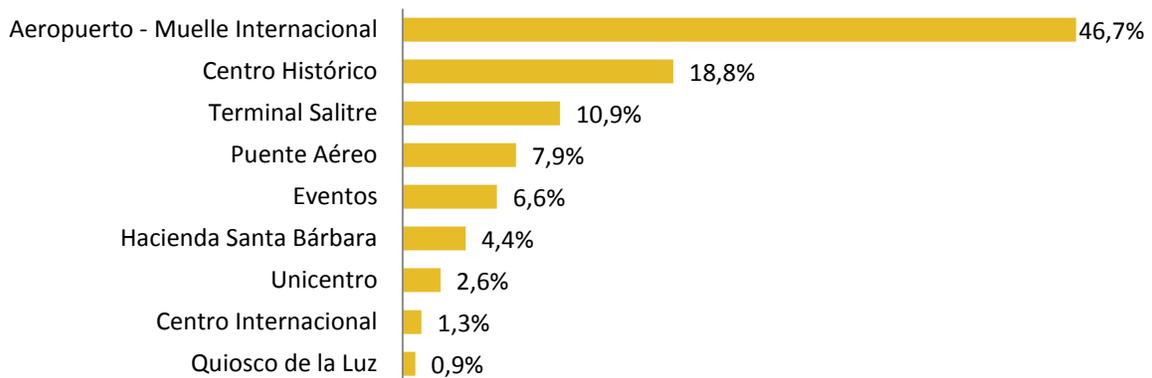
Se atendieron en total 229 visitantes provenientes de Perú en los PIT's en marzo, evidenciando siguiente tendencia:

Tendencia consultas de visitantes peruanos atendidos en PIT's marzo 2014



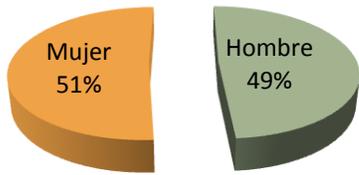
La distribución en PIT's fue la siguiente:

Total porcentual visitantes peruanos atendidos en PIT's marzo 2014 (%)

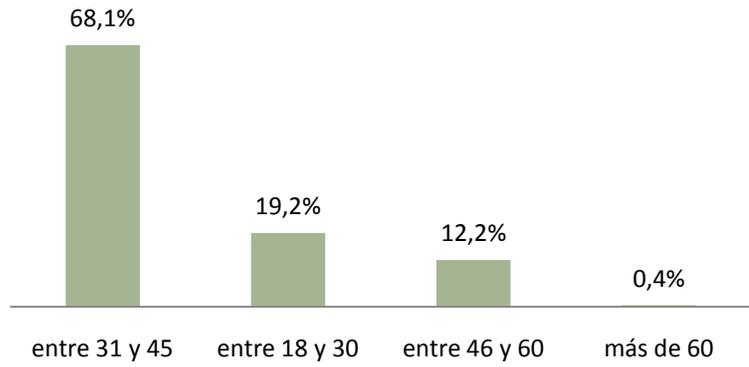


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



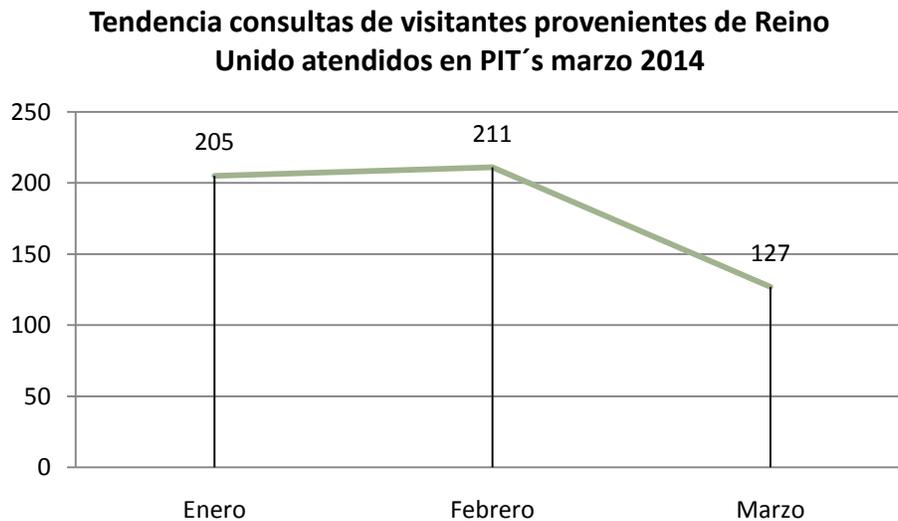
Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

3.2.8 Mercado prioritario Reino Unido

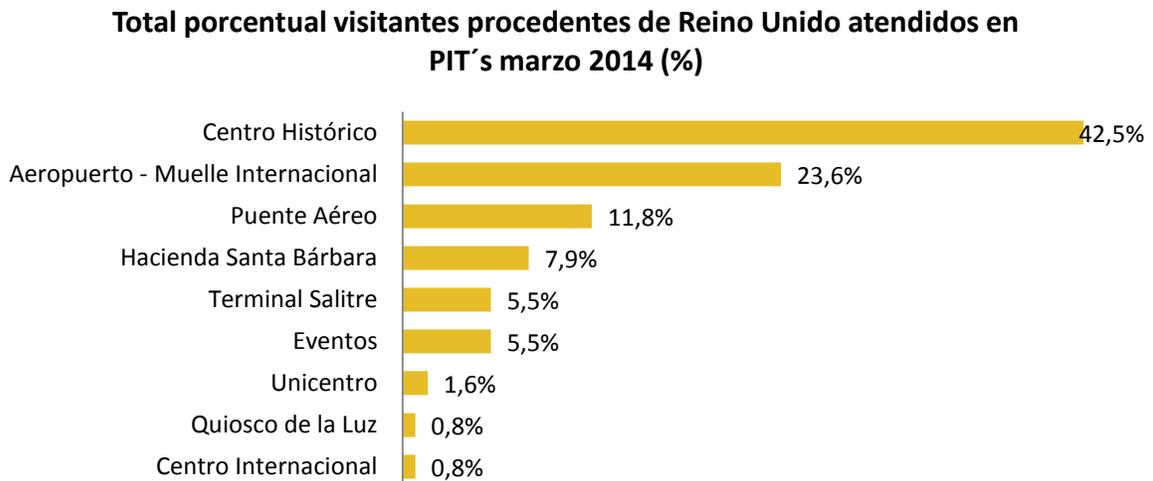


a. Total visitantes atendidos en PIT's

Se atendieron en total 127 visitantes provenientes de Reino Unido en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:

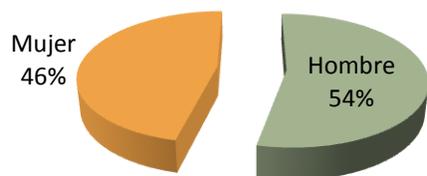


La distribución en PIT's fue la siguiente:

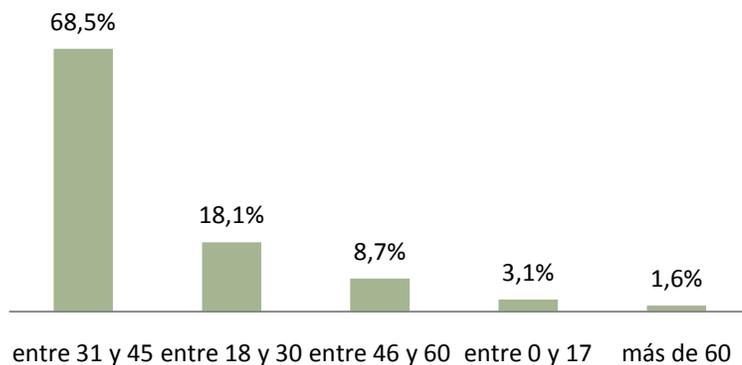


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

3.2.9 Mercado prioritario Ecuador



a. Total visitantes atendidos en PIT's

Se atendieron en total 128 visitantes ecuatorianos en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:

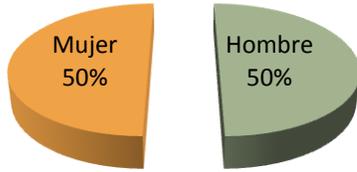


La distribución en PIT's fue la siguiente:

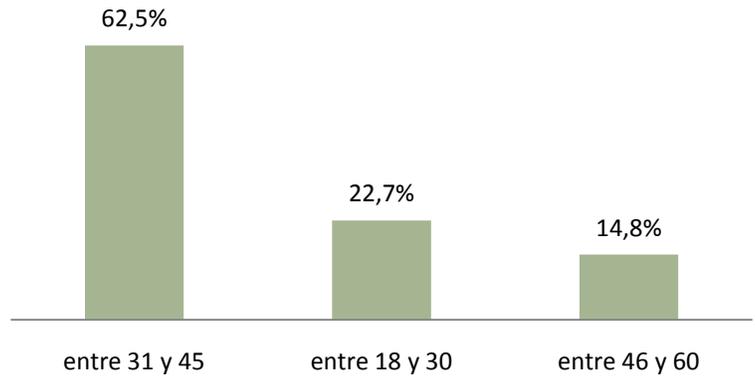


Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá – OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)



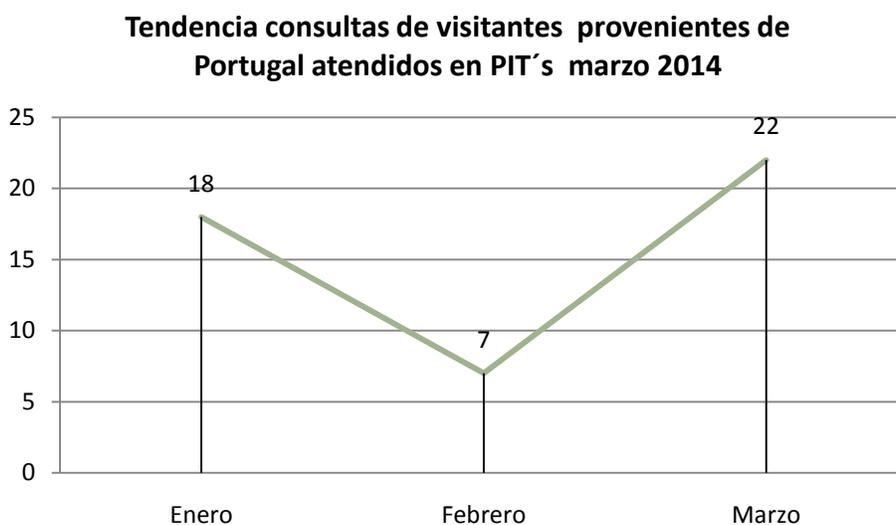
Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB



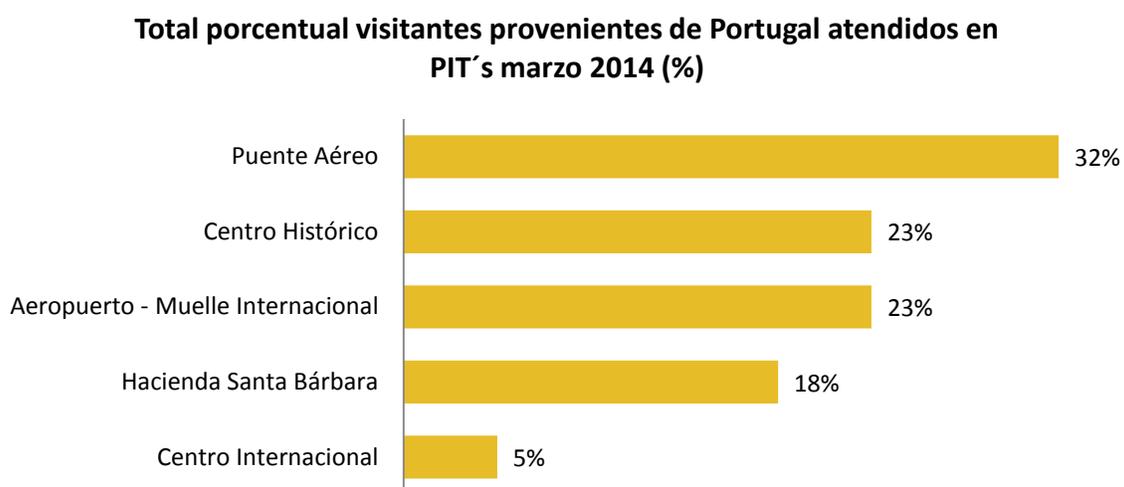
3.2.10 Mercado prioritario Portugal

a. Total visitantes atendidos en PIT's

Se atendieron en total 22 visitantes provenientes de Portugal en los PIT's en marzo, evidenciando la siguiente tendencia:

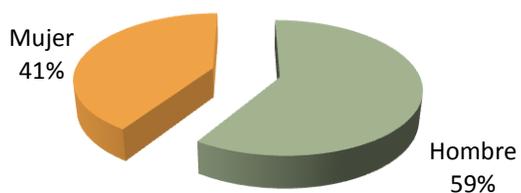


La distribución en PIT's fue la siguiente:



Fuente: Observatorio de Turismo de Bogotá - OTB

b. Total porcentual por tipo de género (%)



c. Total porcentual por rango de edad (%)

