Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,1,4,1

Nombre del Atractivo	Casa Sede de la Alcaldía Local de San Cristóbal
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Avenida 1 de Mayo No. 1 - 40 Sur
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Construcción con estilo colonial de vivienda rural.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Funcionarios de la Alcaldía y ciudadanos que solicitan servicios o información
Pautas de Comportamiento	Las normas establecidas por la Alcaldía Menor de San Cristóbal
Bibliografía Básica	Información suministrada por funcionarios de la Alcaldía

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,4,2,4,1

Nombre del Atractivo	Escultura Divino Niño del 20 de Julio
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Iglesia del 20 de Julio
Significado	Internacional
Valor	Artístico

Descripción del Atractivo

Es la más colombiana de todas de las figuras divinas. Su imagen fue tallada por el artesano Blas Brando, del almacén El Vaticano, de Bogotá, a pedido del sacerdote italiano Juan del Rizzo, quien la diseñó. Esto ocurrió en 1935. Divino infante con túnica Rosada, ceñidor azul, brazos abiertos y llevando junto a sus pies el lema "YO REINARE".

Fuente: www.geocities.com

Opciones de Producto	Religioso
Definición del Perfil del Visitante	Devotos de la advocación al Niño Jesús
Pautas de Comportamiento	Las requeridas en un templo católico
Bibliografía Básica	www.terra.com.co /www.ewtn.com/

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,2,4,1

Nombre del Atractivo	Iglesia de San Cristóbal
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 13 Sur No.2 – 91 Este
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

La torre de las campanas se encuentra separada del templo. Se destaca su volumetría y tratamiento constructivo en arcos que forman las bóvedas de membrana. Su fachada y los muros de la torre cuentan con ladrillo a la vista.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la localidad que asisten a los ritos católicos y los interesados en arquitectura
Pautas de Comportamiento	Las requeridas en un templo católico
Bibliografía Básica	Visita al lugar

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,2,4,2

Nombre del Atractivo	Santuario del Divino Niño del 20 de Julio
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 27 Sur No.5 A - 27
Significado	Internacional
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Entre 1989 a 1992, los Padres Salesianos devotos del Divino Niño Jesús, bajo la dirección del padre Rodrigo Díaz, construyeron el templo actual. Tiene tres naves y la parte posterior de la iglesia se encuentra la pequeña capilla en que se encuentra la imagen del Niño Jesús. Los vitrales son 27, elaborados por la Casa Velasco de Cali y representan escenas y personajes de la Biblia. El cielo raso decorado con rosetones cubiertos con hojilla de oro. El piso fue elaborado con granito blanco traído de Italia, granito negro traído de África y granito rojo traído de la India.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

con

Opciones de Producto	Religioso
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la ciudad, peregrinos y turistas
Pautas de Comportamiento	Las requeridas en un templo católico
Bibliografía Básica	www.terra.com.co / El Libro de Oro del Niño Jesús Editorial Centro Don Bosco

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,1,4,3

Nombre del Atractivo	Imprenta Distrital
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 11 Sur 1 - 60 Este
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

En 1918, el Concejo ordenó la compra de una imprenta para el servicio del municipio por medio del Acuerdo 54 y en 1919 la reglamentó por medio del Acuerdo 34 y funcionó como entidad adscrita a la Secretaría de Gobierno hasta 1994, cuando fue trasladada por medio del Decreto 917, a la Secretaría General. En sus jardines se encuentran en exhibición algunas máquinas de imprenta antiguas.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

con

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Usuarios de los servicios
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos establecidos por la Imprenta para visitantes y funcionarios
Bibliografía Básica	www.alcaldiabogota.gov.co

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,5,3,4,1

Nombre del Atractivo	Visita el Domingo al Santuario del Niño Jesús del 20 de Julio
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 27 Sur No. 5 A - 27
Significado	Internacional
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Los domingos pasan por este santuario unos 200 ó 250 mil devotos del Niño Jesús, que asisten a las 28 misas que se celebran, en la nueva basílica y en la plazoleta, de cinco de la mañana a siete de la noche. Los devotos, generalmente, piden favores cotidianos como un cupo en la escuela, un puesto de trabajo o que el esposo deje de tomar trago. Hasta las empinadas calles del 20 de Julio también llegan habitantes de los sectores más elegantes de Bogotá y, en época de elecciones, políticos con aspiraciones a concejos municipales o a la silla presidencial.

Fuente: www.geocities.com

con

Opciones de Producto	Religioso
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la ciudad, peregrinos y turistas
Pautas de Comportamiento	Las requeridas para los ritos católicos
Bibliografía Básica	www.terra.com.co

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,7,4,4,1

Nombre del Atractivo	Parque San Cristóbal
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 3 Este No.12 - 78 Sur
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

Es uno de los parques mas antiguos del sur de la ciudad. Tiene juegos mecánicos y amplias zonas verdes para recreación pasiva. Tiene canchas para practicar el fútbol, el voleibol y el baloncesto.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

con

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la zona niños y adultos
Pautas de Comportamiento	No arrojar basuras, no arrancar las plantas, no dañar los juegos
Bibliografía Básica	www.bogotaturismo.gov.co

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,7,4,4,2

Nombre del Atractivo	Parque Velódromo Primero de Mayo
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 18 B Sur 5 - 13
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

En un amplio espacio se encuentran juegos para niños y el velódromo Primero de Mayo. Es el único en la ciudad y sus especificaciones técnicas cumplen las normas internacionales. Está catalogado como el más antiguo de Latinoamérica

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

con

Opciones de Producto	Recreativo - Deportivo
Definición del Perfil del Visitante	Practicantes del ciclismo de pista
Pautas de Comportamiento	Los reglamentos establecidos por el Instituto Distrital de Recreación y Deporte
Bibliografía Básica	www.bogotaturismo.gov.co

Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad San Cristobal (4)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,4,2

Nombre del Atractivo	Conjunto Residencial Unidad de Vivienda Jesús María Marulanda
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 13 Sur No. 1 - 15
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Diseño del arquitecto Rogelio Salmona. Su forma escalonada en conjunto con la disposición de áreas públicas y de uso comunitario, rodeado de vegetación hacen de este conjunto una de las obras de gran significado en la vivienda popular para Bogotá. La forma piramidal se integra a los desniveles del terreno y ello contribuyó a que todos los apartamentos tengan iluminación y vista sobre el Parque.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

con

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Residentes de las viviendas, transeúntes del sector e interesados en la arquitectura
Pautas de Comportamiento	Las establecidas en los Conjuntos Residenciales
Bibliografía Básica	www.alcaldiabogota.gov.co