Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,1,14,1

Nombre del Atractivo	Edificio Sede de la Dirección de Reclutamiento del Ejército
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 9 y 10 entre Carrera 14 y 15
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Se inicia su construcción en 1916 para la Facultad de Medicina y Ciencias Naturales, el proyecto inicial lo realizó Gastón Lelarge, Alberto Manrique Marín reformó el plano inicial de Lelarge y construyó el tramo sur para la aulas y laboratorios. Hacia 1930 la obra fue concluida. En 1950 se eliminó el cuerpo oriental y el edificio tomó la forma que hoy en día tiene.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Miembros de las Fuerza Militares de Colombia y visitantes
Pautas de Comportamiento	Cumplir los reglamentos y normas establecidos para las instituciones militares
Bibliografía Básica	Monumentos Nacionales de Colombia Siglo XX. Colcultura - OEA

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,14,2

Nombre del Atractivo	Estación de La Sabana
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 13 No. 18 - 24
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

En 1913 se comisionó al señor William Lidstone del Ferrocarril de Girardot, para elaborar los planos y diseños del cuerpo principal y costados bajos y laterales adyacentes a este, tal como han sido construidos, de los planos completos del señor Mariano Santamaría, sólo se tuvo en cuenta lo referente a andenes centrales y parte de los costados laterales. En 1954 fue drásticamente remodelada, en una intervención que la privó de los ornamentos y elementos decorativos del interior y se le adicionó un tercer piso, entre el segundo que poseía y la cubierta.

Fuente: www.segobdis.gov.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Usuarios de algunos servicios que aún se prestan en la estación e interesados en la arquitectura
Pautas de Comportamiento	Las que determinen las entidades que tienen sede en la edificación
Bibliografía Básica	www.lablaa.org

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,7,4,14,2

Nombre del Atractivo	Plaza de Los Mártires
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Entre Avenida Caracas y carrera 15 y entre Calle 10 y 11
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

Por Ordenanza de 1850 se propuso crear el parque de Los Mártires para honrar la memoria de los próceres caídos en defensa de la Independencia y sólo hasta 1880 se inauguró oficialmente.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Transeúntes de la Plaza
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía
Bibliografía Básica	El Tiempo. 11 de Marzo de 1995

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,2,14,1

Nombre del Atractivo	Basílica del Voto Nacional
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 15 No.10 - 43
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

La Basílica es un Templo Moderno, construido en estilo Greco Romano casi perfecto. El templo está dispuesto en tres naves definidas por columnas y arcadas. La Fachada principal, es simétrica, de tres cuerpos y cinco calles, con columnas adosadas y vanos rematados en arcos de Medio Punto. En el presbiterio se encuentra ubicada la escultura del Sagrado Corazón sobre él se localiza una Gran Cúpula en cristal de colores con linternas estilo greco-romano, la cual ha sido cubierta con material impermeable, que oculta su transparencia.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Asistentes al culto católico y visitantes
Pautas de Comportamiento	Las requeridas en un templo católico
Bibliografía Básica	www.segobdis.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,3,14,1

Nombre del Atractivo	Cementerio Alemán
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 26 No 22 - 43
Significado	Local
Valor	Cultural

Descripción del Atractivo

Es un espacio en el que sobresale el concepto de jardín. En donde reposan los miembros de la comunidad alemana que han deseado ser enterrados allí, los mausoleos y tumbas tienen fechas que datan una existencia del cementerio de más de cincuenta años. Tiene una pequeña capilla.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Familiares de las personas allí enterradas y miembros de la Comunidad Alemana
Pautas de Comportamiento	Las requeridas para un camposanto
Bibliografía Básica	www.bogotaturismo.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,3,14,2

Nombre del Atractivo	Cementerio Británico
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 26 No. 15 - 21
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

En 1829 se dio al servicio este cementerio. En 1835 fue cercado el cementerio y se levantó un edificio dentro del predio. El primer entierro registrado en la Embajada Británica es de 1830. Aquí han sido sepultados combatientes, comandantes y soldados del batallón Albión de la Legión Británica y hace pocos años, la colonia británica hizo erigir una lápida en su honor. La reja que separa el campo de entierro del resto del predio, fue elaborada con cañones de fusiles y de bayonetas de la guerra de Independencia; la reja, que antes adornaba uno de los parques de Bogotá, fue obsequiada al Cementerio Británico por el municipio de Bogotá.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Familiares de las personas allí enterradas y miembros de la Comunidad Británica
Pautas de Comportamiento	Las requeridas para un camposanto
Bibliografía Básica	www.bogotaturismo.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,2,3,14,3

Nombre del Atractivo	Cementerio Central
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 20 No.24-80
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

A fines de 1836, se dio definitivamente al servicio público el cementerio, aún cuando venía funcionando como tal desde 1832. El sector oriental del Cementerio Central presenta en su cuerpo central, un trazado elíptico, en cuya avenida central y sus cercanías están enterrados la mayoría de los personajes ilustres de la historia de Colombia. Criptas, mausoleos de familias ilustres, ermitas y monumentos conforman la necrópolis donde se encuentran verdaderas obras de arte de importantes escultores como Tenerani y Sighinolfi. La capilla fue realizada en 1839 y la portada del cementerio diseñada en 1910

Fuente: www.sinic.mincultura.gov.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Familiares de las personas allí enterradas, visitantes con intereses religiosos y culturales
Pautas de Comportamiento	Las requeridas para un camposanto
Bibliografía Básica	www.sinic.mincultura.gov.co

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,4,2,14,1

Nombre del Atractivo	Escultura Hombre a Caballo
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 26 carrera 22
Significado	Nacional
Valor	Artístico

Descripción del Atractivo

Primera escultura donada por el Maestro Fernando Botero para adornar una espacio público en Bogotá. La escultura representa el mito de la humanidad de querer cabalgar hasta el infinito y querer conquistar el mundo. El hombre mira al norte de la ciudad y el caballo al oriente. La escultura pesa 800 kilos y tiene 3.70 metros de alto. Se encuentra ubicada en la entrada del Parque Renacimiento

Fuente: www.bogota.gov.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Transeúntes de la zona y usuarios del parque
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía
Bibliografía Básica	Bogotá Turística. Legis Publicaciones Especializadas. 2004

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,14,3

Nombre del Atractivo	Hospital San José
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 10 No. 18 - 75
Significado	Local
Valor	Histórico

Descripción del Atractivo

En 1902 se funda la Sociedad de Cirugía de Bogotá, siendo su principal propósito construir un hospital al estilo de los europeos. El proceso de construcción se inicia en 1905 y se concluye en 1925. Para este fin, se contrata al arquitecto italiano Pietro Cantini, quien se inspira en el modelo del Hospital Policlínico Universitario de Roma, diseño que se adapto en el Hospital San José, en él se encuentran las tendencias que para la época exigía la arquitectura hospitalaria. El hospital está conformado por edificios compuestos por pabellones con buena ventilación, corredores abiertos, techos altos y jardines entre ellos, para permitir la adecuada asoleación y ventilación entre ellos.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Usuarios de los servicios de Salud, interesados en la arquitectura y visitantes
Pautas de Comportamiento	Las establecidas en un centro hospitalario
Bibliografía Básica	www.lablla.org

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,14,4

Nombre del Atractivo	Museo Exposición El Hombre
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 23 A. No. 19 -86
Significado	Local
Valor	Científico

Descripción del Atractivo

Fundado por el Médico Pediatra Alfredo León Fernández, reúne una colección cuidadosa de disecciones humanas que pueden ser observadas desde todos los ángulos, detallando los órganos y los sistemas. Es una entidad particular.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Estudiantes e interesados en la anatomía humana
Pautas de Comportamiento	No entrar comiendo, hablar en voz baja, no apoyarse ni escribir sobre las vitrinas. No llevar cámaras de video ni fotográficas.
Bibliografía Básica	Carta informativa del Museo

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,1,14,5

Nombre del Atractivo	Museo Sociedad de Cirugía de Bogotá
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 10 No. 18 - 75
Significado	Local
Valor	Científico

Descripción del Atractivo

El museo es una iniciativa de la Sociedad de Cirugía de Bogotá para la exposición de objetos en la sede del hospital de San José. Cuenta con alrededor de 300 piezas relacionadas a la ciencia médica en Colombia. Estas colecciones incluyen objetos relacionados con el avance de diversas áreas como medicina interna, cirugía, ginecología, obstetricia, anestesiología farmacia, enfermería e instrumentación.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Estudiantes e interesados en la historia de la cirugía
Pautas de Comportamiento	Las requeridas en un Museo
Bibliografía Básica	Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud. Hospital San José

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,4,2,14,2

Nombre del Atractivo	Obelisco a Los Mártires
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Avenida Caracas entre Calle 9 y 10
Significado	Local
Valor	Artístico

Descripción del Atractivo

El Obelisco está conformado por una columna en piedra de sillero con una forma cuadrangular de estilo griego. Tiene 17 metros de altura y un metro por lado en su base. Sus muros están recubiertos con los nombres de los Mártires de La Independencia. En los intercolumnios que dejan las cuatro estatuas, descansan las urnas funerarias de Francisco José de Caldas, Antonio Baraya, Camilo Torres y Policarpa Salavarrieta.

Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Transeúntes de la Plaza.
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía
Bibliografía Básica	Centro de Documentación Dirección de Patrimonio. Ministerio de Cultura

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo: 1,2,3,14,4

Nombre del Atractivo	Tumba del General Francisco de Paula Santander
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Carrera 20 No.24-80
Significado	Local
Valor	Artístico

Descripción del Atractivo

Se encuentra una estatua del General Francisco de Paula Santander. A este lugar fueron trasladados sus restos a fines del Siglo XIX. La Tumba fue declarada Monumento Nacional por Resolución 01/03 de 12 de Marzo de 1982

Fuente: www.bogota.gov.co

Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Visitantes del Cementerio e interesados en el arte funerario
Pautas de Comportamiento	Las establecidas para un Camposanto
Bibliografía Básica	www.lablaa.org

Alcaldía Mayor de Bogotá Instituto Distrital de
Cultura y Turismo
Subdirección de Turismo
Inventario Turístico 2006
Localidad Los Mártires (14)

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo 1,7,4,14,1

Nombre del Atractivo	Parque Renacimiento
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Calle 26 Carrera 22
Significado	Local
Valor	Recreativo

Descripción del Atractivo

El parque se caracteriza por su estratégica ubicación a pocas cuadras del Centro Internacional. El espejo y el hilo de agua propician el disfrute de actividades de recreación pasiva. Posee una retreta cubierta para eventos culturales, abundante arborización con especies nativas, mobiliario, iluminación, baterías de baños y cafetería.

Fuente: www.publnew.com

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la Ciudad.
Pautas de Comportamiento	No botar basura y usar el mobiliario con responsabilidad
Bibliografía Básica	www.bogotaturismo.gov.co