ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D. C.
Instituto Distrital
CULTURA Y TURISMO
Una Expedición por el Orgullo

Bogotá sin indiferencia

Fichas Valor Agregado
Atractivos Turísticos de Bogotá D.C.

Bogotá, D.C. Diciembre de 2006

Y tú, ¿qué sabes de Bogotá ?
So, ¿what do you know about Bogota ?
www.bogotaturismo.gov.co

Introducción

Las fichas de Valor Agregado diligenciadas para cada uno de los atractivos turísticos de las siguientes localidades:

- Antonio Nariño (15)
- Barrios Unidos (12)
- Bosa (7)
- Chapinero (2)
- Engativá (10)
- Fontibón (9)
- Kennedy (8)
- La Candelaria (17)
- Los Mártires (14)
- Puente Aranda (16)
- Rafael Uribe Uribe (18)
- San Cristóbal (4)
- Santa Fe (3)
- Suba (11)
- Sumapaz (20)
- Teusaquillo (13)
- Tunjuelito (6)
- Usaquén (1)
- Usme (5)

Para los atractivos turísticos de Ciudad se les asigno el número 21, a los de Varias Localidades el 22 y 23 para Otros.

Las fichas descriptivas de Valor Agregado corresponden a un diseño que complementa la información del Inventario de Atractivos Turísticos y contienen los siguientes aspectos:

- Nombre y código del atractivo
- Ubicación
- Fecha de elaboración de la ficha
- Significado y Valor
- Una Foto por atractivo
- Descripción del atractivo

- Opciones de producto
- Definición del perfil del visitante
- Pautas de comportamiento
- Bibliografía básica

Contenido de la ficha descriptiva.

- Código del atractivo: código de 5 números asignado. p.ej 1.2.3.5,58
- Fecha de elaboración de la Ficha: mes y año. p.ej. 10 – 2005
- Ubicación: Dirección cuando esta se encuentre registrada o referencias para su ubicación cuando no cuenten con nomenclatura (algunas iglesias, sitios naturales o esculturas, estatuas y monumentos en espacio publico) p.ej. Carrera 53 No. 118 – 50
- Significado y valor
- El significado esta dado por la metodología de la Dirección de Turismo, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de acuerdo al grado de reconocimiento del atractivo a nivel local, regional, nacional o internacional.

El valor está dado por la importancia predominante entre las siguientes variables:

- Artístico
- Científico
- Cultural
- Histórico
- Recreativo
- Tecnológica

Opciones de producto

Para efectos de las fichas se asimilaron los productos identificados para Bogotá durante los talleres de PROEXPORT durante el año 2.005, asignando el o los productos pertinentes, así:

- Cultural /recreativo
- Negocios y compras
- Salud
- Religioso
- Congresos y convenciones
- Otros (Ecoturismo, agroturismo, deporte y aventura, ferias y fiestas)

Definición del perfil del visitante cuando sea suministrado por el tenedor del bien.

Pautas de comportamiento

Bibliografía Básica: se consignaron las fuentes de información más importantes para uno de los atractivos.

Fotografía reciente.

Martha Senn. Directora
Ángela Piedad Arenas. Secretaria General
Clara Inés Sánchez A. Subdirectora de Turismo

Equipo Asesor Subdirección de Turismo - IDCT:
Rosa Margarita Figueredo
Nora Baena
Claudia Stella Agudelo H.

Consultores:
Germán Caicedo Piedrahita
Martha E. Barbosa Manrique

2.006