

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

3,3,1,22,1

Nombre del Atractivo	Alumbrado de Navidad
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Nacional
Valor	Cultural
Descripción del Atractivo	
<p>Más de 283 eventos, 55 kilómetros de iluminación en plazas, parques y avenidas, ciclovía nocturna y campañas de prevención y seguridad enmarcan el plan de la Administración Distrital.</p>	
Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Familias, residentes y turistas
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía
Bibliografía Básica	www.polodemocratico.net



Fuente: Germán Caicedo Piedrahita

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

3,9,1,22,1

Nombre del Atractivo	Carnaval de Bogotá
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Local
Valor	Cultural
Descripción del Atractivo	
<p>Es una fiesta diversa. Más de 2 mil artistas a ritmo de salsa, fandango, cumbia, pasillos, currulaos y aires populares que se toman la ciudad con toda su alegría y sus mejores galas. En él se muestra la diversidad cultural de la ciudad a través de la presencia de todas las colonias que viven en la ciudad.</p>	
Opciones de Producto	Cultural
Definición del Perfil del Visitante	Familias, residentes y turistas
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía
Bibliografía Básica	www.culturayturismo.gov.co



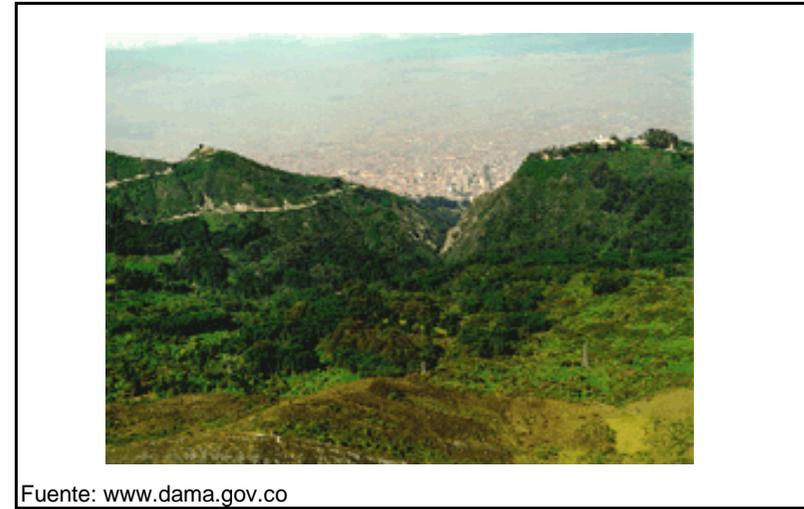
Fuente: www.culturayturismo.gov.co

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

2,1,2,22,1

Nombre del Atractivo	Cerros Orientales
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Internacional
Valor	Natural
Descripción del Atractivo	
<p>Los Cerros Orientales de Bogotá tienen un área aproximada de 13.673 ha., correspondientes a las zonas rurales de las localidades de Usaquén, Chapinero, Santa Fe, San Cristóbal y Usme. Se ubican en la Cordillera Oriental de los Andes, sobre terrenos con pendientes en promedio del 50% o fuertemente escarpados y con alturas hasta de 3600 m.</p>	
Opciones de Producto	Ecoturismo, Deportes y Aventura
Definición del Perfil del Visitante	Caminantes y deportistas
Pautas de Comportamiento	No encender fogatas, no arrojar basuras, no llevar especies foráneas, no desviarse de los senderos, no cortar flora. Acompañarse de Guías Especializados
Bibliografía Básica	www.dama.gov.co



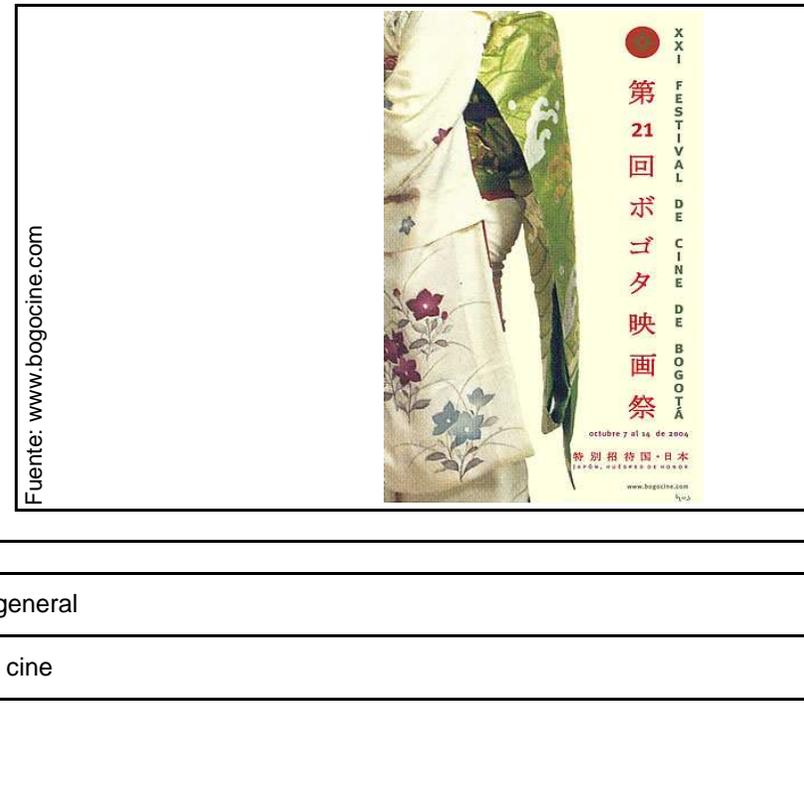
Fuente: www.dama.gov.co

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

3,2,1,22,1

Nombre del Atractivo	Festival de Cine de Bogotá
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Local
Valor	Cultural
Descripción del Atractivo	
<p>En Octubre se realiza este evento en el que se proyectan películas nacionales y extranjeras, tanto en salas de cine como en espacios públicos, y se otorgan premios en diversas categorías: directores, película, guión, fotografía, actores. Hay exposiciones y talleres de cine dirigidos por importantes personalidades en museos, universidades y salas de cine-arte.</p>	
Opciones de Producto	Cultural.
Definición del Perfil del Visitante	Cinéfilos, Estudiantes y espectadores en general
Pautas de Comportamiento	Las requeridas para asistir a funciones de cine
Bibliografía Básica	www.bogocine.com



Fuente: www.bogocine.com

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

3,2,1,22,2

Nombre del Atractivo	Festival Iberoamericano de Teatro
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Internacional
Valor	Cultural
Descripción del Atractivo	
<p>El Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá fue creado en 1988 por Fanny Mikey y Ramiro Osorio, con motivo de la celebración de los 450 años de la fundación de Bogotá. Desde la primera edición, que se realizó bajo el lema "Un acto de fe en Colombia", el Festival tiene como uno de sus objetivos principales la integración artística de los países latinoamericanos ante el mundo. Uno de los compromisos fundamentales del Festival es la diversidad, la pluralidad y la representatividad de los diferentes géneros y tendencias de las artes escénicas.</p>	
Opciones de Producto	Cultural - Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la ciudad y visitantes extranjeros y de todo el país.
Pautas de Comportamiento	Las requeridas para asistir a funciones de teatro y para asistir a funciones en espacio público el Código de Policía
Bibliografía Básica	www.festivaldeteatro.com.co



Fuente: www.festivaldeteatro.com.co

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

3,5,1,22,1

Nombre del Atractivo	Fiesta del 6 de Agosto
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Local
Valor	Cultural
Descripción del Atractivo	
Se organizan desfiles y comparsas en varias localidades de la ciudad, siendo las mas vistosas las de la Localidad de La Candelaria.	
Opciones de Producto	Cultural - Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Habitantes de la ciudad
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía
Bibliografía Básica	www.colombia.com/turismo



Fuente: www.colombia.com/turismo

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

3.4.1.22.1

Nombre del Atractivo	Media Maratón Internacional de Bogotá
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Internacional
Valor	Cultural
Descripción del Atractivo	
<p>La Media Maratón Internacional de Bogotá es un evento masivo de talla internacional realizado con el aval de la Federación Colombiana de Atletismo, el apoyo de la Alcaldía Mayor de Bogotá y la vinculación de la empresa privada.</p>	
Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Participante y espectadores
Pautas de Comportamiento	Seguir la ruta demarcada los participantes. Los espectadores no obstruir la marcha de los maratonistas
Bibliografía Básica	www.correcaminoscolombia.com



Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

1,7,4,22,2

Nombre del Atractivo	Talla de esmeraldas
Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Internacional
Valor	Tecnológico
Descripción del Atractivo	
<p>La talla es una operación por medio de la cual a una piedra bruta se da una forma según las propiedades ópticas del mineral, sus características cristalinas y la posición de las posibles inclusiones o defectos. La proximidad a las zonas mineras y la infraestructura montada para su talla y engaste, hacen de Bogotá el principal centro comercializador de la gema en Colombia</p>	
Opciones de Producto	Compras
Definición del Perfil del Visitante	Compradores y turistas.
Pautas de Comportamiento	Las propias de los talleres de talla de esmeraldas.
Bibliografía Básica	www.gemsimport.com/ www.turismocolombia-andes.com



Fuente: gemsimport.com

Ficha Descriptiva

Código del Atractivo

1,7,4,22,1

Nombre del Atractivo	Alameda El Porvenir
----------------------	---------------------

Fecha Elaboración de la Ficha	Marzo de 2006
Ubicación	Varias
Significado	Local
Valor	Tecnológico

Descripción del Atractivo	
<p>Con 19 kilómetros de longitud, La Alameda El Porvenir es el corredor de espacio público más largo de Latinoamérica, los cuales atraviesan las localidades de Fontibón, Kennedy y Bosa. Se inició en Agosto de 2000 y a la fecha cuenta con cinco tramos que terminan en el sector de Tibanica en Bosa.</p>	



Fuente: www.idu.gov.co

Opciones de Producto	Recreativo
Definición del Perfil del Visitante	Residentes en el sector y transeúntes de la zona.
Pautas de Comportamiento	Aplica el Código de Policía de Bogotá D.C.
Bibliografía Básica	www.idu.gov.co e IDCT